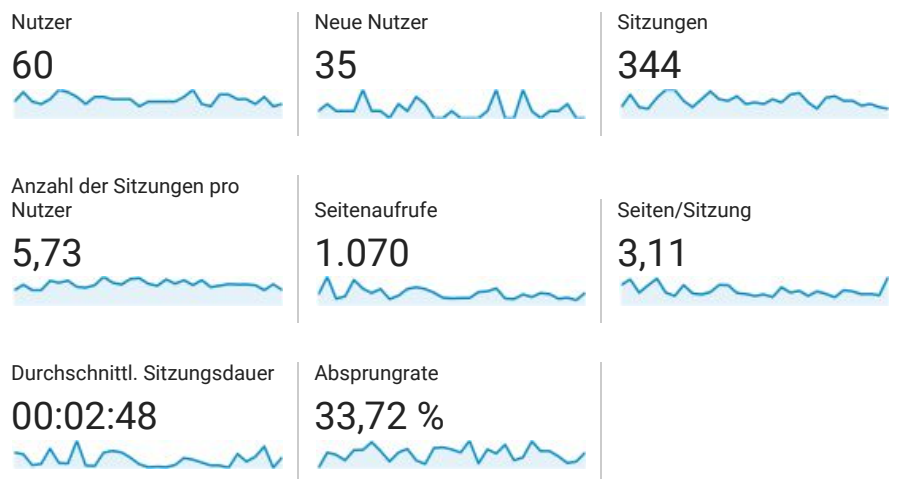
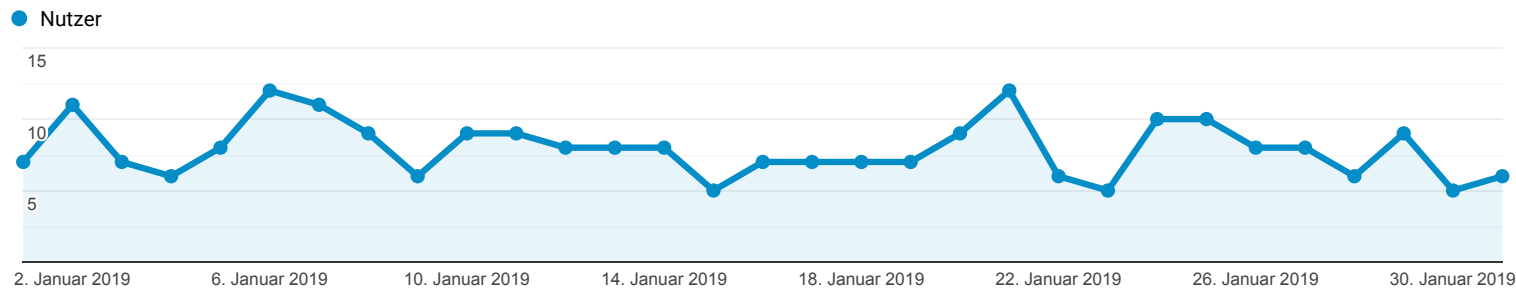


Zielgruppenübersicht

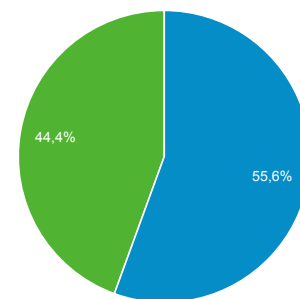
Alle Nutzer
100,00 % Nutzer

01.01.2019 - 31.01.2019

Übersicht



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Land	Nutzer	% Nutzer
1. Germany	56	91,80 %
2. Switzerland	1	1,64 %
3. Hong Kong	1	1,64 %
4. Lithuania	1	1,64 %
5. Poland	1	1,64 %
6. United States	1	1,64 %