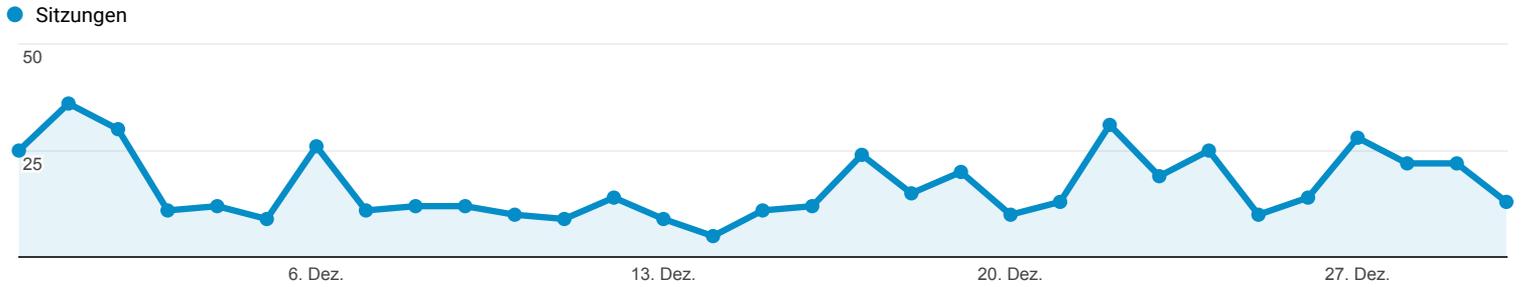


30.11.2016 - 30.12.2016

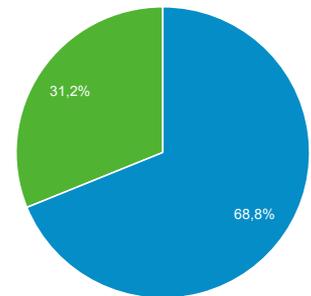
Zielgruppenübersicht

Alle Nutzer
 100,00 % Sitzungen

Übersicht



■ Returning Visitor ■ New Visitor



Land	Sitzungen	% Sitzungen
1. Germany	295	56,73 %
2. United States	58	11,15 %
3. Belarus	57	10,96 %
4. Russia	47	9,04 %
5. (not set)	36	6,92 %
6. Lithuania	12	2,31 %
7. Netherlands	10	1,92 %
8. Poland	3	0,58 %
9. Austria	1	0,19 %
10. Macedonia (FYROM)	1	0,19 %