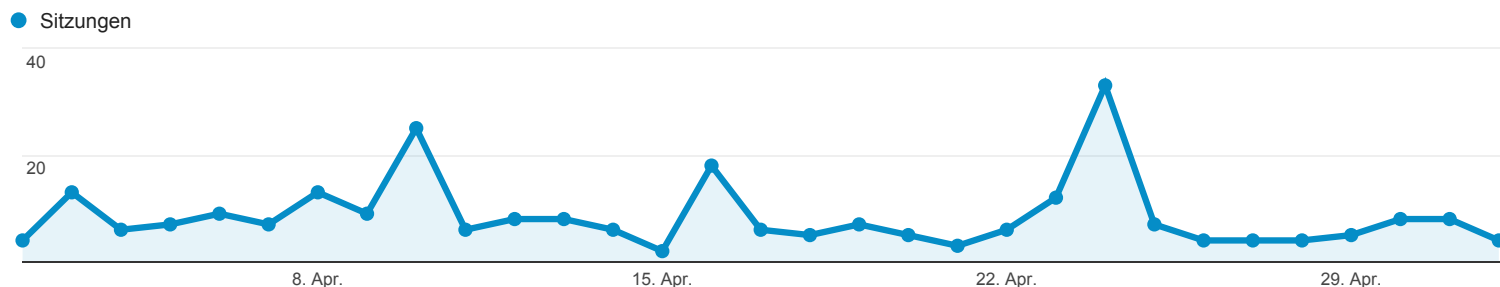


02.04.2016 - 02.05.2016

# Zielgruppenübersicht

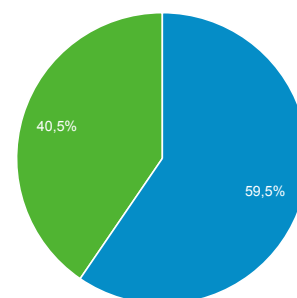
Alle Nutzer  
100,00 % Sitzungen

## Übersicht



<p>Sitzungen</p> <p><b>262</b></p>	<p>Nutzer</p> <p><b>133</b></p>	<p>Seitenaufrufe</p> <p><b>1.106</b></p>
<p>Seiten/Sitzung</p> <p><b>4,22</b></p>	<p>Durchschnittl. Sitzungsdauer</p> <p><b>00:02:45</b></p>	<p>Absprungrate</p> <p><b>50,00 %</b></p>
<p>Neue Sitzungen in %</p> <p><b>40,46 %</b></p>		

Returning Visitor (Blue) | New Visitor (Green)



Land	Sitzungen	% Sitzungen
1. Germany	180	68,70 %
2. United States	27	10,31 %
3. (not set)	11	4,20 %
4. China	9	3,44 %
5. Lithuania	5	1,91 %
6. Poland	5	1,91 %
7. Czech Republic	3	1,15 %
8. United Kingdom	3	1,15 %
9. Canada	2	0,76 %
10. Morocco	2	0,76 %